

## Compte rendu

### "L'écologie de droite" ou l'art de marquer sa différence

15 octobre 2009



AFP/FRANCK FIFE

Xavier Bertrand, secrétaire général de l'UMP.

La phrase claque comme un slogan : *"Il faut gagner la bataille de la pédagogie contre la démagogie."* Xavier Bertrand, le secrétaire général de l'UMP, était en visite, lundi 12 octobre, dans une imprimerie "verte" de Gennevilliers (Hauts-de-Seine), pour lancer une grande campagne de communication sur la taxe carbone.

La réforme n'est pas populaire ? *"Il faut expliquer les choses"*, affirme M. Bertrand, en rabâchant les arguments à un employé déjà convaincu : *"Vous venez en transport en commun et vous avez cinq enfants ? La taxe carbone vous permettra de gagner de l'argent."*

Un million de tracts "pédagogiques" - édités sur papier recyclé - vont être distribués auprès des fédérations et lors des réunions de militants. *"Le marketing marche pour les entreprises, il n'y a pas de raisons que ça ne fonctionne pas pour les partis"*, assume la direction de la communication du parti au pouvoir.

Au-delà de cette vaste entreprise de reconquête, l'UMP tente de calmer la grogne d'une partie de son électorat, qui n'adhère aux mesures en faveur de l'environnement que lorsqu'elles n'imposent pas un changement de mode de vie ou ne touchent pas au portefeuille. De nombreux élus craignent en outre que mettre l'écologie en avant soit un mauvais calcul, qui profite finalement en premier chef aux Verts.

L'élection législative partielle de Rambouillet, le 27 septembre, a récemment servi de révélateur. La candidate écologiste Anny Poursinoff n'a perdu que de cinq voix au 2<sup>e</sup> tour face à Jean-Frédéric Poisson, dans un fief de droite. Les stratèges constatent que l'étiquette verte est fédératrice. Des militants du centre, voire de droite, peuvent être séduits. Il faut donc, pour l'UMP, marquer sa différence.

#### "Croissance"

Ainsi, dès le 28 septembre, M. Bertrand, en accord avec l'Elysée, a-t-il demandé à la secrétaire d'Etat à l'écologie, Chantal Jouanno, de rédiger une note de cadrage dessinant les contours d'une écologie de droite. L'argumentaire, qui reste à peaufiner, a été présenté lors du bureau exécutif de l'UMP, mardi 13 octobre.

*"Nous disons qu'une croissance écologique est possible, alors que les Verts proposent la décroissance, affirme M<sup>me</sup> Jouanno. Pour nous, l'Etat ne doit pas dicter le mode de vie. Nous respectons la liberté de choix. Ce que nous proposons, ce sont des mesures d'incitation à changer de comportement : bonus-malus automobile, taxe carbone... Nous ne voulons pas interdire les 4 x 4 !" Autre ligne de fracture, selon M<sup>m</sup> Jouanno : "Nous ne sommes pas contre le nucléaire et nous croyons aux progrès technologiques. Nous avons multiplié par huit, par exemple, les crédits pour la recherche sur les OGM."*

La campagne pour les élections régionales de mars 2010 a-t-elle commencé ? M<sup>me</sup> Jouanno sera l'une des plumes du programme UMP pour l'Ile-de-France, où se présentera la patronne des Verts, Cécile Duflot.

Pierre Jaxel-Truer